

Приложение № 1  
к Распоряжению  
№ «15-р» от 27.02.17.  
«О проведении X  
Всероссийского  
открытого  
журналистского конкурса  
«Многоликая Россия»

УТВЕРЖДЕНО  
Распоряжением Руководителя  
Республиканского агентства по  
печати и массовым коммуникациям  
«Татмедиа»  
от 27.02 . 2017 г.  
№ 15-р

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении в 2017 году  
X Всероссийского открытого журналистского конкурса «Многоликая  
Россия»

**1. Общие положения**

- 1.1. X Всероссийский открытый журналистский конкурс «Многоликая Россия» (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014-2020 годы», утвержденной Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.12.2013 г. № 1006.
- 1.2. Учредителем/организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».
- 1.3. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».
- 1.4. Срок подачи пакета документов на Конкурс – с даты размещения Положения на официальном сайте Учредителя/организатора Конкурса до 1 августа 2017 года (включительно).
- 1.5. Координация деятельности по проведению Конкурса поручается Организационному комитету Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

## **2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель Конкурса – выявление и поощрение наиболее значимых и талантливых работ журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов и вносящих вклад в развитие культуры и сохранение культурного наследия, сохранение и гармонизацию межэтнического и межконфессионального мира и согласия, укрепление общегражданской солидарности, а также в воспитание молодого поколения в духе уважения к культуре, языку, традициям и обычаям представителей народов.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
- формирование в обществе культуры межнациональных отношений и согласия;
  - воспитание нравственно-этических и гражданско-патриотических чувств, художественно-эстетического восприятия исторического наследия, традиций и обычаев родного края;
  - воспитание чувства патриотизма и любви к родному краю.

## **3. Заявители и Участники Конкурса**

- 3.1. В Конкурсе принимают участие редакции средств массовой информации Российской Федерации, зарегистрированные в установленном законом порядке.
- 3.2. Заявители Конкурса – редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, подавшие пакет документов в соответствии с п. 7.4 Положения о Конкурсе.
- 3.3. Участники Конкурса – редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе.
- 3.4. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть выполнены одной, двумя или более редакциями СМИ.
- 3.5. Заявитель Конкурса может участвовать в нескольких номинациях при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов согласно п.7.4 Положения о Конкурсе. Одна и та же конкурсная работа не может быть подана на разные номинации Конкурса.
- 3.6. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут редакции СМИ, представившие конкурсные работы.

## **4. Номинации Конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- Цикл телесюжетов;
  - Телепроект (документальный фильм, цикл телепрограмм);
  - Цикл радиопередач (репортажей);
  - Цикл публикаций в печатных изданиях;
  - Цикл материалов в Интернет-СМИ;
  - Детско-юношеские просветительские проекты в СМИ.

## 5. Критерии оценки конкурсных работ

### 5.1. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленной теме (0-5 баллов);
- содержание, отражающее тематику Конкурса (0-5 баллов);
- качество исполнения (0-5 баллов);
- творческий подход к выполнению работы (0-5 баллов);
- новаторство и оригинальность (0-5 баллов).

## 6. Условия проведения Конкурса

- 6.1. В соответствии с номинациями Конкурса Заявители представляют конкурсные работы, вышедшие в СМИ в период с 18 октября 2016 года по 1 августа 2017 года.
- 6.2. Для участия в Конкурсе редакции СМИ должны подготовить пакет документов в порядке и согласно условиям и требованиям, изложенным в разделе 5 «Критерии оценки конкурсных работ» и в разделе 7 «Инструкция Заявителям и Участникам Конкурса».
- 6.3. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» до **1 августа 2017 года (включительно)** по адресу: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2, 6 этаж, 7 кабинет, отдел СМИ, с пометкой «Конкурс «Многоликая Россия». Тел.: 8(843)570-31-12, e-mail: mnogolikaya2017@mail.ru.
- 6.4. Оргкомитет:
- проводит работу по информированию потенциальных Участников Конкурса в том числе через средства массовой информации о предстоящем Конкурсе, порядке и условиях участия, осуществляет освещение хода Конкурса и его итогов;
  - обеспечивает размещение Положения о проведении настоящего Конкурса на сайте Учредителя Конкурса;
  - консультирует потенциальных Участников по вопросам участия в Конкурсе;
  - проводит предварительный отбор конкурсных работ (соответствие поданных документов требованиям, установленным Положением);
  - готовит проекты итоговых документов Конкурса, обеспечивает изготовление дипломов победителей Конкурса, организывает церемонию награждения победителей.
- 6.5. Конкурсные работы представляются на языках Российской Федерации (государственном языке Российской Федерации, государственных языках в республиках Российской Федерации, иных языках народов Российской Федерации). Работы, представленные не на государственном языке Российской Федерации, дополняются переводом на русский язык, заверенным надлежащим образом.
- 6.6. Конкурсные работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются.
- 6.7. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления,

отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, неполное представление документов, представление документов с нарушением правил оформления, представление файлов в несоответствующем формате, а также подача конкурсных работ, имеющих брак в изображении или звуке.

- 6.8. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.
- 6.9. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования конкурсных работ, в том числе не планирует использовать конкурсные работы, удостоенные наград, в связи с чем участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием конкурсных работ.
- 6.10. По условиям Конкурса представленные конкурсные работы возвращаются Заявителям/Участникам Конкурса только по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения от Заявителя/Участника Конкурса требования о возврате конкурсной работы за счет Заявителя/Участника Конкурса.
- 6.11. Конкурс считается несостоявшимся, если на Конкурс подана одна заявка или не подано ни одной заявки.
- 6.12. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются Заявителями/Участниками самостоятельно.

## **7. Инструкция Заявителям и Участникам Конкурса**

- 7.1. Заявители Конкурса должны своевременно подготовить и подать пакет документов.
- 7.2. Пакет документов на Конкурс принимается только посредством услуг почтовой связи и нарочно.
- 7.3. Датой подачи пакета документов считается его поступление в Оргкомитет.
- 7.4. Пакет документов должен включать в себя следующие документы:
  - анкету-заявку на участие по установленной форме (Приложение №1);
  - конкурсные работы (не менее 3-х работ в одной номинации цикла);
  - свидетельство о регистрации СМИ (копия).Для редакций СМИ, подающих совместные работы:
  - соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.
- 7.5. На Конкурс представляются:
  - телевизионные работы (программы, специальные репортажи, циклы видеосюжетов) на DVD-дисках в формате MP4. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
  - серии публикаций в печатных СМИ. Работы должны быть представлены в распечатанном виде, либо в виде копии страниц печатного издания, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- серии публикаций в Интернет-изданиях. Работы должны быть представлены в распечатанном виде с указанием адресной ссылки, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);

- радиоработы (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) на DVD-дисках в формате MP3. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии).

7.6. Никакие исправления не имеют силы, за исключением тех случаев, когда они подписаны уполномоченным лицом и скреплены печатью (при наличии) Заявителя/Участника Конкурса.

7.7. Участник Конкурса может изменить или отозвать свою конкурсную работу после ее принятия Оргкомитетом при условии, что Оргкомитет получит соответствующее письменное уведомление, заверенное руководителем организации и печатью (при наличии) Участника Конкурса, с официальным отказом от участия в Конкурсе и объяснением причин отказа. Заявления об отказе от участия в Конкурсе предоставляются в Оргкомитет Конкурса и принимаются к рассмотрению не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты рассмотрения конкурсных работ конкурсной комиссией.

7.8. Все конкурсные работы, полученные после срока окончания приема конкурсных работ, будут признаны опоздавшими независимо от причин опоздания. Опоздавшие конкурсные работы не рассматриваются Оргкомитетом и не возвращаются подавшим их организациям.

## **8. Конкурсная комиссия**

8.1. Состав конкурсной комиссии утверждается Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

8.2. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

8.3. Работа комиссии осуществляется на его заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.

8.4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.

8.5. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 5 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-бальной шкале (от 0 до 5). В случае, если конкурсная работа заявлена не в ту номинацию, конкурсная комиссия оставляет за собой право рассмотрения этой конкурсной работы в наиболее подходящей номинации.

8.6. Если конкурсная работа не соответствует критериям, перечисленным в разделе 5 настоящего Положения, решением комиссии данная конкурсная работа не включается в число конкурсных работ Участников Конкурса.

- 8.7. Каждый член конкурсной комиссии отдает свой голос по каждому критерию оценки конкурсной работы по бальной системе.
- 8.8. При решении вопросов на заседании конкурсной комиссии каждый член комиссии обладает одним голосом. Передача голоса одним членом комиссии другому не допускается.
- 8.9. При равенстве голосов решающим является голос Председателя конкурсной комиссии или лица, его замещающего.
- 8.10. На основании решения конкурсной комиссии возможно присуждение призового места двум или нескольким Участникам в любой из номинаций исключительно при равенстве баллов (при этом денежные средства, предназначенные на выбранную номинацию, распределяются между победителями в равных долях и каждому присуждается одно призовое место).
- 8.11. По сумме баллов по каждому критерию конкурсной комиссией формируется рейтинг Участников Конкурса по каждой номинации.
- 8.12. На основании рейтинга конкурсная комиссия формирует список победителей Конкурса по каждой номинации.
- 8.13. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов от присутствующих членов комиссии и оформляется протоколом.
- 8.14. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.
- 8.15. Если по номинации не подано ни одной заявки или подана одна заявка, а также номинация разыграна не полностью, оставшиеся денежные средства распределяются пропорционально по другим номинациям.
- 8.16. При подведении итогов Конкурса принимается одно из следующих решений:
  - о присуждении призовых мест и о рекомендации Организатору Конкурса о выплате денежных призов;
  - о неприсуждении по одной или нескольким номинациям призовых мест и выплате денежных призов за отдельные номинации в случае, если ни одна из представленных работ не признана быть отмеченной или ни одна из них не отвечает требованиям, изложенным в настоящем Положении;
  - о неприсуждении призовых мест и денежных призов вообще, если Конкурс признан несостоявшимся.
- 8.17. В случае, если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, денежные средства, предназначенные на данное место номинации, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.7.4 настоящего Положения.
- 8.18. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации состава конкурсной комиссии председатель состава комиссии назначает ответственного секретаря.
- 8.19. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии и участвует в его заседаниях без права голоса.
- 8.20. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее октября и оформляются в виде протокола. Информация о победителях Конкурса размещается на сайтах <http://tatmedia.tatarstan.ru> и [многоликаяроссия.рф](http://многоликаяроссия.рф). Дата награждения победителей объявляется дополнительно.

## 9. Призовой фонд и система награждения

- 9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, выделенных из бюджета Республики Татарстан.
- 9.2. Общий призовой фонд составляет 1 820 000 рублей.
- 9.3. Главный приз «Гран-при» присуждается редакции СМИ, конкурсная работа которой набрала наибольшее количество баллов или определена Председателем конкурсной комиссии или лицом, его замещающим, при равенстве баллов.
- 9.4. Главный приз «Гран-при» выдается в денежном выражении в размере 500 000 руб. с целью укрепления технического оснащения редакции СМИ.
- 9.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами и/или денежными призами.
- 9.6. Победители Конкурса награждаются по номинациям:

### **«Цикл телесюжетов»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

### **«Телепроект (документальный фильм, цикл телепрограмм)»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

### **«Цикл радиопередач (репортажей)»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

### **«Цикл публикаций в печатных изданиях»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

### **«Цикл материалов в Интернет-СМИ»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

### **«Детско-юношеские просветительские проекты в СМИ»**

- 1 место - 100 000 руб. (Диплом I степени).
- 2 место - 70 000 руб. (Диплом II степени).
- 3 место - 50 000 руб. (Диплом III степени).

9.7. Победителям конкурса в течение 5-х рабочих дней с момента опубликования на сайте многоликаяроссия.рф необходимо предоставить Организатору конкурса следующий пакет документов:

Для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

- реквизиты (карта партнера) редакции;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица (Основной государственный регистрационный номер) (копия);
- приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);
- учредительные документы (копия);
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выданная не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи документов на Конкурс);

Для редакций СМИ без образования юридического лица:

- реквизиты (карта партнера) редакции;
- копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, касающаяся соответствующего СМИ (выданная не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи документов на Конкурс);
- копия свидетельства о постановке на учет соответствующего СМИ в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика);
- копия приказа о назначении главного редактора на должность.

9.8. Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления денежных средств на их расчетные счета, указанные в карте партнера, в течение 20 рабочих дней с момента подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

9.9. Организатор оплачивает питание и проживание победителей Конкурса в дни награждения. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.

## 10. Особые условия

10.1. Организатор оставляет за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации;
- не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до начала приема пакета документов вносить изменения в настоящее Положение, уведомляя при этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на портале Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделе «Новости».

10.2. Внесение изменений в Положение о проведении Конкурса допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса.



- 10.3. Организатор не может изменять условия или отменять Конкурс, если кто-либо из Участников представил конкурсную работу в пределах первой половины установленного срока.
- 10.4. После извещения об изменении условий Конкурса Заявитель не может требовать принятия конкурсной работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. Его дальнейшее участие в Конкурсе возможно в результате исправления конкурсной работы согласно новым условиям Конкурса.
- 10.5. Не принимается во внимание обстоятельство, что СМИ, представившее эту конкурсную работу, по уважительной причине не знало об изменениях условий Конкурса или его отмене.
- 10.6. Конкурсные работы хранятся в течение трех лет со дня подведения итогов Конкурса.